

Communiqué de presse

Jimmy, pépite française du nucléaire, lève 2,2M€ pour décarboner l'industrie

- *Créée en 2020 à Paris, la start-up conçoit et exploite des mini-réacteurs nucléaires capables de fournir de la chaleur aux sites industriels, sans émission de gaz à effet de serre.*
- *Son ambition : délivrer à court-terme une solution efficace et massivement applicable pour décarboner la chaleur industrielle ... et lutter contre le réchauffement climatique*
- *Aujourd'hui, Jimmy lève 2,2 millions d'euros, qui lui permettront de développer sa solution, d'amorcer les procédures réglementaires et de renforcer ses équipes.*

À Paris, le 8 février 2022 – [Jimmy](#), le nouveau « fournisseur de chaleur décarbonée » accélère son développement et annonce aujourd'hui une levée de 2,2M€ en Seed auprès d'EREN Industries, Noria, Otium Capital, Polytechnique Ventures et d'investisseurs « Friends & Family ».

La révolution industrielle en réponse aux enjeux environnementaux

Le secteur industriel contribue très largement aux émissions de gaz à effet de serre, aussi bien sur le territoire national que dans le monde. Sa consommation de chaleur, notamment, est particulièrement polluante car majoritairement issue des énergies fossiles. C'est en partant de ce constat qu'Antoine Guyot et Mathilde Grivet ont imaginé Jimmy. Leur idée est simple tout en étant très innovante : il s'agit d'utiliser la fission nucléaire - en repartant d'une technologie déjà éprouvée - pour remplacer les brûleurs fossiles - encore largement utilisés dans l'industrie - par des mini-réacteurs fonctionnant à l'uranium et n'émettant pas de CO₂, qui se branchent directement aux installations existantes.

En France, plus de 500 sites industriels pourraient être concernés par cette avancée technologique. L'objectif des fondateurs est d'accélérer la décarbonation de l'industrie en proposant la meilleure alternative aux hydrocarbures, grâce à cette nouvelle application de la fission. A terme, l'ambition est aussi d'avoir un impact positif sur la réindustrialisation en France.

« Le sujet de la pression carbone est très actuel. Aujourd'hui, les industriels sont à court de moyens pour tenir leurs objectifs de décarbonation "Net Zéro" en 2030 ou 2050. Avec Jimmy et notre offre unique, nous souhaitons leur apporter le savoir-faire nucléaire français pour créer la première industrie décarbonée compétitive mondiale. Mettre le pragmatisme technologique au service de l'écologie, décarboner l'industrie tout en augmentant sa performance, voici nos ambitions aujourd'hui » déclare Antoine Guyot, cofondateur et CEO, diplômé de Polytechnique et Berkeley.

Côté clients, l'offre de Jimmy se veut plus compétitive, moins polluante, et plus prévisible en termes de prix. La solution est également très sûre avec une durée de vie de vingt ans. Déjà soutenu par l'écosystème nucléaire français et les pouvoirs publics, Jimmy entend installer ses premiers mini réacteurs fin 2025.

Une levée de fonds pour accélérer son développement & investir en R&D / Une levée de fonds pour lancer la réglementation et l'industrialisation

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 8 FEVRIER 2022 A 6H

Dans un premier temps, cette levée de fonds va permettre à Jimmy de recruter une dizaine de nouveaux talents, notamment des profils techniques, afin de peaufiner la conception de son système. En parallèle, l'entreprise va rapidement amorcer les premières procédures réglementaires auprès de l'Autorité de Surveillance du Nucléaire. Enfin, cette levée devrait pouvoir lui permettre de mettre en place les partenariats avec des fournisseurs industriels pour la production de son générateur, et de finaliser les discussions en cours avec de potentiels premiers clients.

À propos de Jimmy

Jimmy est une start-up française créée en 2021 qui réinvente l'utilisation de la fission pour décarboner la chaleur industrielle. La société conçoit et opère des générateurs thermiques fondés sur des micro-réacteurs nucléaires afin de vendre aux industriels de la chaleur décarbonée et compétitive.

Contacts presse

Agence Raoul

Julie Anglade - julie@agenceraoul.com -

Béatrix Prades - beatrice@agenceraoul.com - 06 69 42 48 30

Adrien Segrétain - adrien@agenceraoul.com - 06 44 06 75 48